

**Concurso Público para o provimento de vagas em Cargos de Nível Superior
da Carreira de Gestão, Planejamento e Infraestrutura em Ciência e Tecnologia**

CÓDIGO DA VAGA: AN01

QUESTÕES DE MÚLTIPLAS ESCOLHAS

1- Quais são os processos de produção da notícia usados pelos diferentes meios: rádio, televisão e jornalismo?

- (A) Pauta, Checagem, Entrevista, Redação, Edição.
- (B) Produção, Entrevista, Edição, Fechamento.
- (C) Pauta, Reportagem, Redação, Título.
- (D) Produção, Entrevista, Texto, Título.
- (E) Produção, Pesquisa, Reportagem, Edição,

2 - Qual a principal revolução que o jornalismo digital trás?

- (A) O ciberespaço.
- (B) O hipertexto.
- (C) A usabilidade.
- (D) A paginação.
- (E) A web.

3 - Existem diversas metodologias e procedimentos de planejamento de produtos. Mas, todos adotam alguns passos básicos que ajudam a garantir a qualidade e eficácia do produto. Quais são eles?

- (A) Fazer contato com a imprensa, produzir releases. Produzir notícias, definir ações.
- (B) Produzir releases a partir do organograma da empresa.
- (C) Definir objetivo a ser alcançado, público-alvo, mensagem, produto, a estratégia de uso e como avaliar o resultado.
- (D) Estar atento ao organograma da empresa e checar as ações da mesma, definir metas e propaganda.
- (E) Fazer propaganda da empresa, produzir notícias, fazer parcerias, ser criativo, ousar.

Concurso Público para o provimento de vagas em Cargos de Nível Superior da Carreira de Gestão, Planejamento e Infraestrutura em Ciência e Tecnologia

CÓDIGO DA VAGA: AN01

4 - Aristóteles na arte da retórica afirma que o discurso para ser coerente deve conter algumas etapas básicas. Quais etapas seriam essas?

- (A) Afirmativas, Negativas, Argumentação, Coerência.
- (B) Coesão, Convencimento, Retórica, Imaginação.
- (C) Afirmção, Repetição, Apelo, Estrutura Lexical.
- (D) Unidade, Estrutura Circular, Coerência.
- (E) Exórdio, Narração, Provas, Peroração.

5 - A notícia é o principal elemento que caracteriza o jornalismo. O que é a notícia?

- (A) É uma suíte de fatos importantes que acontecem no cotidiano.
- (B) É o uso de fonte inusitado para dar relevo aos fatos.
- (C) É um evento que afeta o público por sua proximidade ou abrangência.
- (D) Buscar veracidade de fontes e enfoques.
- (E) Julgar o que acontece no país, informando.

6 - O *crowdsourcing* é um modelo de produção que pode ser útil a divulgação da prevenção de desastres naturais. No que consiste?

- (A) São jornais de várias partes do mundo que publicam fotos de terremotos.
- (B) É um sistema de utilização de *tags* que permite os usuários a personalizar o que é divulgado.
- (C) Apóia o conjunto de código aberto sob licença que estejam em conformidade com a organização.
- (D) Utiliza a inteligência e os conhecimentos coletivos e voluntários pela internet para resolver problemas, criar conteúdos.
- (E) São links que remetem serviços oferecidos pelos sites das organizações.

**Concurso Público para o provimento de vagas em Cargos de Nível Superior
da Carreira de Gestão, Planejamento e Infraestrutura em Ciência e Tecnologia**

CÓDIGO DA VAGA: AN01

7 - Dentre os itens abaixo, qual o que contraria o Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros:

- (A) Ressalvadas as especificidades da assessoria de imprensa, o jornalista deve ouvir sempre, antes da divulgação dos fatos, o maior número de pessoas e instituições envolvidas em uma cobertura jornalística;
- (B) O jornalista deve informar claramente à sociedade quando suas matérias tiverem caráter publicitário ou decorrerem de patrocínios ou promoções;
- (C) O jornalista não pode permitir o exercício da profissão por pessoas não-habilitadas;
- (D) O jornalista pode realizar cobertura jornalística para o meio de comunicação em que trabalha sobre organizações públicas, privadas ou não-governamentais, da qual seja assessor, empregado, prestador de serviço ou proprietário, desde que deixe claro para o seu público esta sua condição;
- (E) A divulgação da informação precisa e correta é dever dos meios de comunicação e deve ser cumprida independentemente de sua natureza jurídica - se pública, estatal ou privada - e da linha política de seus proprietários e/ou diretores.

8 - O planejamento estratégico em comunicação deve ser eficaz para:

- (A) Organizar as empresas para definir todas as suas metas, a partir de conceitos consolidados referentes à sua visão e missão;
- (B) Possibilitar que os profissionais que atuam no setor de comunicação organizacional construam um roteiro eficaz de administração pública;
- (C) Possibilitar a revisão e avaliação dos paradigmas organizacionais vigentes e da comunicação assim como o reconhecimento e auditoria da cultura organizacional e a identificação e avaliação da importância do capital intelectual integral das organizações.
- (D) Orientar as organizações do setor público e privado para a consolidação de uma política pública de comunicação, voltada prioritariamente para os interesses da sociedade nas quais estão inseridas.
- (E) Projetar e administrar os conflitos decorrentes das relações com os diversos públicos da organização, desde o público interno até investidores em potencial, conhecidos como stakeholders.

**Concurso Público para o provimento de vagas em Cargos de Nível Superior
da Carreira de Gestão, Planejamento e Infraestrutura em Ciência e Tecnologia**

CÓDIGO DA VAGA: AN01

9 - Sobre Assessoria de Imprensa é CORRETO afirmar:

- (A) Entre as funções da Assessoria de Imprensa está a execução de estudos mercadológicos para a criação e produção de peças de propaganda;
- (B) O profissional que está à frente de uma Assessoria de Imprensa - seja em instituição pública ou privada - deve ter acesso direto aos principais setores decisórios da organização assessorada;
- (C) A Assessoria de Imprensa é uma função prioritária dos profissionais graduados em Relações Públicas, sendo vedado o seu exercício aos jornalistas que atuam em veículos de comunicação comerciais;
- (D) A Assessoria de Imprensa, tendo em vista a sua importância para as organizações e dentro de uma perspectiva de comunicação integrada, é responsável pela produção de pesquisas de opinião que permitam mensurar o alcance das ações de comunicação planejadas e executadas no âmbito do setor;
- (E) A Assessoria de Imprensa é, conceitualmente, responsável pelo planejamento e execução de ações voltadas para a melhoria da comunicação interna de organizações tanto do setor público quanto do setor privado.

10 - Compreende-se por *release*:

- (A) o texto encaminhado para os jornalistas com sugestão de pauta a ser coberta pelo veículo, em data e horário previamente agendado;
- (B) material em texto ou vídeo produzido para ser veiculado, prioritariamente, em redes sociais ou sites institucionais;
- (C) material jornalístico que reúne textos sobre o assessorado (empresa ou pessoa física) que pode ser distribuído aos jornalistas durante entrevistas coletivas, entrevistas individuais e demais divulgações, como material de apoio;
- (D) material jornalístico produzido sobre tema específico para ser distribuído à imprensa. As organizações podem optar por produzir releases específicos e diferenciados para cada veículo de comunicação, quando julgar necessário.
- (E) material jornalístico produzido como suporte às atividades de media training que tem como objetivo preparar o assessorado para se relacionar com a imprensa, especialmente em situações de crise.

Concurso Público para o provimento de vagas em Cargos de Nível Superior da Carreira de Gestão, Planejamento e Infraestrutura em Ciência e Tecnologia

CÓDIGO DA VAGA: AN01

11 - Sobre a Lei n. 12.527/2011, promulgada com a finalidade de garantir o acesso a informações em procedimentos da União, Estados, Distrito Federal e Municípios, é incorreto afirmar, quanto aos princípios básicos da administração pública, que deve estar assegurada a diretriz de:

- (A) fomento ao desenvolvimento da cultura de transparência na administração pública.
- (B) divulgação de informações de interesse público, independentemente de solicitações.
- (C) utilização de meios de comunicação, viabilizados pela tecnologia da informação.
- (D) observância da propaganda como preceito geral e do sigilo como exceção.
- (E) desenvolvimento do controle social da administração pública.

12 - O tratamento da informação sigilosa obedece regulamento próprio para protegê-la, temporariamente:

- (A) do armazenamento.
- (B) da eliminação.
- (C) do acesso.
- (D) da avaliação.
- (E) da classificação.

13 - As frases a seguir referem-se ao recurso de hipertexto. Julgue cada uma das afirmações e indique a opção correta.

I - É sinônimo de hipermídia.

II - Diferencia-se do texto pela presença de links.

III - Permite expandir o texto ao criar a possibilidade de diferentes camadas de informação.

IV - Privilegia a navegação linear.

- (A) As alternativas I e II são verdadeiras.
- (B) As alternativas I e III são falsas.
- (C) As alternativas II e III são falsas.
- (D) As alternativas II e III são verdadeiras.
- (E) As alternativas III e IV são falsas.

**Concurso Público para o provimento de vagas em Cargos de Nível Superior
da Carreira de Gestão, Planejamento e Infraestrutura em Ciência e Tecnologia**

CÓDIGO DA VAGA: AN01

14 - Avalie as definições a seguir e julgue a resposta correta:

- I) “Combinação entre atividades de organização, etiquetagem e esquemas de navegação em um sistema de informação.”**
- II) “Arte e ciência de estruturar e classificar websites e intranets com a finalidade de auxiliar pessoas a encontrarem e gerenciarem informações.”**

As definições acima se referem a:

- (A) usabilidade.
- (B) webdesign.
- (C) card sorting.
- (D) arquitetura da informação.
- (E) fpattern.

15 - Relativamente aos desastres naturais, a disseminação de informações sobre medidas de prevenção e o procedimento a adotar nas situações de pré- e pós-desastre são fundamentais para minimizar os impactos negativos para a população local. Nesse contexto, o nível de capital social de uma dada região é determinante para facilitar a disseminação da informação porque:

- (A) O elevado nível de capital social implica que a região afetada está necessariamente enquadrada numa estratégia política nacional para redução de desastres.
- (B) Elevado nível de capital social está intrinsecamente relacionado com a disponibilidade de verba orçamentária da prefeitura do município para reconstruir a infraestrutura destruída.
- (C) O elevado nível de capital social resulta das características estruturais da organização social que favorecem a formação de redes, normas, sistema de valores, relações de confiança e envolvimento participativo que facilitam a coordenação e cooperação visando o benefício comum.
- (D) O elevado nível de capital social não reduz a vulnerabilidade ao desastre, mas aumenta significativamente a resiliência da população (ou comunidade afetada).
- (E) O elevado nível de capital social significa que os fenômenos naturais, na região em questão, não causam situações de emergência súbita (enchente, deslizamento de terra, etc.), razão pela qual há muito tempo para disseminar a informação e proteger a população e bens materiais.

Concurso Público para o provimento de vagas em Cargos de Nível Superior da Carreira de Gestão, Planejamento e Infraestrutura em Ciência e Tecnologia

CÓDIGO DA VAGA: AN01

16 - Dentre as especificidades da «comunicação social em desastres naturais» destaca-se o fato de ter que estar obrigatoriamente embasada no rigor técnico, não incluir linguagem que conduza ao pânico exagerado da população e o conseqüente descontrole comportamental (sobretudo em situação de pré-desastre). Assim, a redação de boletins, informativos, comunicados e a preparação da matéria jornalística deve respeitar as seguintes regras:

- (A) Usar sempre linguagem formal e escrita seja qual for a condição socioeconômica do público alvo porque, além de prevenir desastres, o meio de comunicação deve servir de prova de que o CEMADEN cumpriu escrupulosamente o papel de informar a população, caso surjam ações judiciais.
- (B) Usar um formato homogêneo para ser divulgado igualmente a todas as regiões de norte a sul do país visando respeitar o princípio de igualdade relativamente ao acesso ao mesmo tipo de informação.
- (C) Estar adequada aos perfis, previamente definidos, dos diferentes públicos alvos de modo a garantir a existência de uma comunicação efetiva, pois pretende-se que a população tenha uma correta percepção do risco de modo a garantir o sucesso das medidas preventivas.
- (D) Ser transmitida unicamente às prefeituras municipais que depois se responsabilizarão por definir as próprias estratégias de disseminação da informação aos munícipes e todas as organizações sociais porque o CEMADEN deve respeitar o princípio de separação de poderes e responsabilidade.
- (E) Ser direcionada exclusivamente aos adultos que depois deverão ter a responsabilidade de, no âmbito familiar, repassar toda a informação às crianças e adolescentes respeitando os preceitos familiares.

17 - As redes sociais assumem um papel importante na difusão de informação na atualidade. Nesse contexto, podem existir diversos Sites, Blogs, páginas no Facebook, Twitter, etc. de cidadãos que, por iniciativa própria decidam divulgar informações sobre desastres. Relativamente à situação exposta, o CEMADEN deverá proceder da seguinte maneira:

- (A) Usar exclusivamente o seu site oficial para difundir informação eletrônica sobre desastres naturais garantindo que o público alvo tenha conhecimento que existe uma única fonte segura para obtenção informação sobre o desastre na Internet.
- (B) Usar o seu site oficial, assim como outras formas de mídia social para disseminar a informação porquanto pesquisas realizadas identificaram a Internet e especialmente a mídia social como plataforma crucial para informação e comunicação em situações de desastres naturais.

**Concurso Público para o provimento de vagas em Cargos de Nível Superior
da Carreira de Gestão, Planejamento e Infraestrutura em Ciência e Tecnologia**

CÓDIGO DA VAGA: AN01

- (C) Nunca usar a mídia social porque pesquisas recentes revelaram que o uso da mídia social para disseminação da informação sobre desastres causa prejuízos psicológicos aos utilizadores deixando-os emocionalmente alterados.
- (D) Adotar exclusivamente o suporte impresso para disseminação de informação ao domicílio dos cidadãos e às outras instituições visto que deste modo fica claro para a sociedade que o CEMADEN não difundiu informação através da mídia eletrônica.
- (E) Usar uma estratégia que tenha em consideração as opções (a) e (c).

18 - Quando os repórteres procuram seus “próprios especialistas” visando uma informação sobre um desastre natural e se antecipando aos comunicados oficiais e a outros meios de comunicação, conceitualmente à preocupação é com:

- (A) A divulgação especializada
- (B) Um “furo jornalístico”
- (C) O jornalismo especializado
- (D) Uma cobertura responsável sobre a situação
- (E) Brindar à população informações precisas para não criar caos

19 - Uma coletiva de imprensa diante de uma situação de desastre natural deve ter como objetivo:

- (A) Contatar todos os meios de comunicação (locais e nacionais) e solicitar aos assessores de comunicação explicar os fatos na coletiva de imprensa
- (B) Contatar todos os meios de comunicação (locais e nacionais), nomear a pessoas do quadro capacitadas em desastres naturais e comunicação, para realizar a coletiva de imprensa e assim brindar mensagens claras, ajustadas à situação e momento, visando efetividade na mensagem
- (C) Contatar todos os meios de comunicação (locais e nacionais), e explicar todos os detalhes dos acontecimentos, explicar detalhadamente todos os pormenores das estratégias a serem executadas
- (D) Contatar todos os meios de comunicação (locais e nacionais),
- (E) Contatar todos os meios de comunicação (locais e nacionais) explicando a situação do desastre natural visando a mudança de comportamento da população

**Concurso Público para o provimento de vagas em Cargos de Nível Superior
da Carreira de Gestão, Planejamento e Infraestrutura em Ciência e Tecnologia**

CÓDIGO DA VAGA: AN01

20 - A existência da Comunicação de Risco «está diretamente relacionada à necessidade que determinados assuntos têm em ser esclarecidos a certas audiências/ populações/usuários» (Enciclopédia INTERCOM de Comunicação, 2010). Nesse sentido, define-se Comunicação de Risco:

- (A) como o «uso de mídias de massa e dirigidas»
- (B) como o «processo de transmissão de informações de especialistas»
- (C) como «a comunicação de crise essencial no escopo do pensar organizacional»
- (D) como o «processo de transmissão de informações de especialistas a diferentes públicos, dentre os quais, leigos, utilizando-se para tanto de mídias de massa e dirigidas»
- (E) como aquela que «pode contribuir para a legitimação dos princípios organizacionais»

**Concurso Público para o provimento de vagas em Cargos de Nível Superior
da Carreira de Gestão, Planejamento e Infraestrutura em Ciência e Tecnologia**

CÓDIGO DA VAGA: AN01

QUESTÃO DISCURSIVA

Considere, por hipótese, que um evento de chuvas intensas na região Serrana (Rio de Janeiro) deu origem a enchentes de grande magnitude com o subsequente deslizamento de encostas atingindo áreas urbanas e rurais. As consequências negativas são significativas, estando os principais impactos distribuídos da seguinte maneira:

1. Cerca de 1000 mortos e dezenas de milhares de desalojados e desabrigados
2. Estradas destruídas impossibilitando a comunicação por via terrestre
3. Mais de 50% das habitações foram danificadas e 30% completamente destruídas
4. Os estabelecimentos educacionais e de saúde ficaram seriamente danificados
5. Os serviços de abastecimento de água, energia elétrica e telefonia fixa ficaram comprometidos
6. As principais atividades econômicas da região foram prejudicadas, incluindo indústrias, pecuária, agricultura e comércio.

Sabendo que as técnicas utilizadas na realização da reportagem por um repórter de televisão e um repórter de jornal são diferentes, indique quais são estas diferenças apresentando exemplos caso fosse fazer uma matéria sobre o desastre natural acima descrito. Insira fontes, faça o roteiro da reportagem e mencione o *lead*.